

折込チラシをテレビで見ちゃお！



掲載無料
キャンペーン
実施中!!
※2010年3月まで

特徴

1. テレビでチラシが簡単に見れる
2. 折込チラシだけで終わらない新しいユーザー層の拡大
3. エリアマーケティングを利用した郵便番号単位での商圈エリア設定
4. 折込チラシ一式を用意するだけの簡単業務フロー



Q. どうやって見るの？

A. アクトビラ対応（地デジ）のテレビにインターネット回線をつなぐだけです。

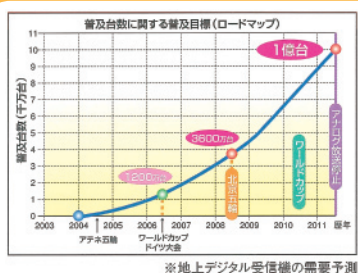
テレビの初期設定の郵便番号を元にその地域に配信されているチラシを見ることができます。気になったチラシは拡大や表裏を見ることができます。



Q. アクトビラって何？

A. テレビで見るインターネット用のチャンネルのひとつです。

テレビの番組表や天気・ニュースなどの役に立つ情報チャンネルや、映画などをいつでも見れるチャンネルがあります。



Q. アクトビラって普及してるの？

A. 今後の完全地デジ化に向け普及の拡大が期待されています。

アクトビラ社の推計では2011年度には7千万台がアクトビラ対応テレビとなり、新聞を読まないユーザーなどにも情報を発信することができます。



Q. 登録とか設定が面倒じゃない？

A. 折込チラシを用意するだけです。

お客様には折込チラシの現物又は作成データを用意していただき、ご希望の配信地域と掲載期間を知らせていただくだけでOKです。



ダイアコミュニケーションズ TEL:042-463-1100 (営業部)

東京都西東京市田無町5-4-3 ダイアビル

この他にも、用途に合わせて様々なご提案を致します。お気軽にご相談ください